

# Elección de Plataforma

## Elección de Plataforma



### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



## MASTERTRACK SIEMPRE A LA VANGUARDIA

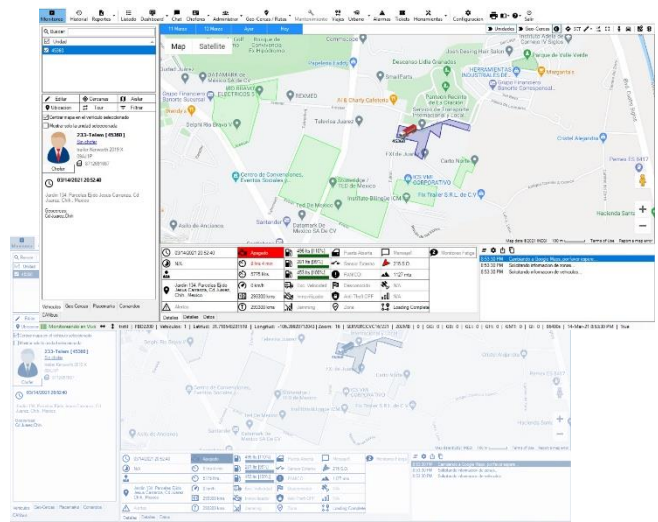
El mercado actual ofrece una gran cantidad de plataformas de rastreo vehicular, sin embargo, solo unas cuantas brindan los fundamentos esenciales para prestar el servicio requerido por el usuario final, por tal razón, hemos elaborado el presente documento que enlista las características fundamentales con las que debe contar una plataforma de rastreo vehicular:

### DISEÑO INNOVADOR

- ✓ La aplicación debe ser llamativa, de última tecnología, funcional y fácil de usar.

### BENEFICIO SUSTENTABLE

- ✓ Los beneficios que ofrece recuperan el costo de la inversión, más allá de una simple localización, con un enfoque a mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa.



**Estabilidad** y algunos años en el mercado.

La plataforma siempre en **mejora continua**, mínimo 1 nueva versión al mes.

Contar con historial de **clientes satisfechos**, con buenas referencias y relaciones a largo plazo.

**Flexibilidad** para cambios e interfaces con otros sistemas existentes de la empresa.

Contar con **variedad de equipos** para diferentes necesidades.

Los equipos deben de ser de **alta calidad** y no el más barato del mercado.

**Rapidez** en la integración de nuevos equipos con nuevas tecnologías que salen al mercado.

La **instalación** debe hacerse por gente muy especializada.

Impartir (Debe haber) **capacitación** y/o facilitar documentos de apoyo.

El proveedor de GPS debe de tener **certificaciones**.

Debe ser **especialista en el ramo**, para poder ser experto (llamado también: Know How y expertise)

Personal **responsable** detrás de la empresa.

**Soporte técnico** de buen nivel, que resuelva problemas en el menor tiempo posible.

**Soporte 24/365**

Buen trato y buen **servicio**.

**Precios** Competitivos.

**Facilidades** de pago.

**Acceso ilimitado** a la plataforma y licencias ilimitadas.

